

# REGULAMIN KONKURSU - PROGRAMUJ ROBOTY KUKA

## Postanowienia ogólne:

### Art.1

1. Konkurs jest organizowany przez iAutomatyka Marcin Faszczewski, Rafał Kupiński spółka cywilna
2. Dane Organizatora są następujące:
  - 1) firma: Marcin Faszczewski, Rafał Kupiński - Wspólnicy iAutomatyka spółka cywilna;
  - 2) siedziba i adres: Fabryczna 24/3, 15-483 Białystok;
  - 3) NIP: 5423265091;
  - 4) REGON: 366263405;
  - 5) adresy mailowe: kontakt@kursyautomatyki.pl;
  - 6) adresy stron internetowych: kursyautomatyki.pl.
3. Regulamin jest dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu związane z ich uczestnictwem w Konkursie oraz obowiązki Organizatora wobec Uczestników Konkursu i jest dostępny pod adresem <https://kursyautomatyki.pl/regulamin-kuka.pdf> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z regulaminem przed wzięciem udziału w konkursie.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://kursyautomatyki.pl/konkurs-kuka>
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Instagram, Facebook), ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta Facebook, Instagram). W związku z powyższym Meta (w tym ani Instagram, ani Facebook) nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z portalem LinkedIn. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być skierowane bezpośrednio do Organizatora, a w żadnym przypadku do właściciela czy administratora portalu LinkedIn. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy

administratorowi portalu LinkedIn. Organizator zwalnia w całości serwis LinkedIn od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

## Art.2

### Uczestnictwo w konkursie:

Terminy użyte w Regulaminie dużą literą mają, z zastrzeżeniem ustępu 2, następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy dokument stanowiący regulamin Konkursu;
2. **Konkurs** – konkurs urządzany i ogłaszany w sieci Internet przez Organizatora, opisywany w poszczególnych punktach niniejszego Regulaminu; Konkurs stanowi konkurs z dziedziny automatyki tj. dziedziny nauki która zajmuje się zagadnieniami sterowania różnorodnymi procesami, głównie technologicznymi i przemysłowymi;
3. **Serwis** – strona internetowa prowadzona przez Organizatora, działająca pod domeną pl, za pośrednictwem której Konkurs jest ogłaszany i na której się odbywa;
4. **Uczestnik Konkursu** – osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie, zgodnie z jego zasadami i warunkami;
5. **Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu, który zgodnie z zasadami określonymi Regulaminem, został wskazany przez Organizatora, jako osoba nagrodzona w Konkursie Nagrodą;
6. **Nagroda** – rzecz ruchoma lub określona kwota pieniężna stanowiąca nagrodę w Konkursie ogłaszana w sposób określony Regulaminem.
7. **Organizator** – Industry Media Sp. z o.o.
8. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1 ze zm.).
9. **Dane osobowe** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.
10. **Przetwarzanie** - operacja lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taka jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.
11. Terminy użyte w Regulaminie dużą literą, niezdefiniowane w ust. 1, mają znaczenie nadane im w regulamin serwisu internetowego kursyautomatyki.pl dostępnym [tutaj](#).

### **Art.3**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Osoby Fizyczne, które założy i korzystają Serwisie z Konta Osoby Fizycznej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: Organizator, pracownicy Organizatora, którzy współpracują z Organizatorem dla potrzeb Konkursu lub Serwisu, jak również krewni i powinowaci tych osób do drugiego stopnia.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie ani wiarygodności dotyczącej Nagrody Uczestnik nie może przenosić, bez zgody Organizatora, na osoby trzecie.

### **Charakter i przebieg konkursu:**

#### **Art.4**

1. Konkurs trwa od dnia 27.05.2024 r., od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia 30.05.2024, do godziny 24:00
2. Zadanie konkursowe składa się z 3 kroków i polega na:

Krok 1:

Zapis na darmowy minikurs <https://kursyautomatyki.pl/kuka> i go obejrzenie.

Krok 2:

Publikacja przez Uczestnika Konkursu postu/filmu na Facebooku lub LinkedIn, w którym kreatywnie umieści odpowiedź na pytanie "Dlaczego warto rozwijać się w kierunku robotyki? / Dlaczego chcesz zostać robotykiem?"

Krok 3.

W ramach postu Uczestnik powinien zaprosić do udziału w minikursie z kroku 1 oraz dodać hashtag #kurskuka i oznaczyć nasz profil @Kursyautomatyki.pl Czas opublikowania postu jest rejestrowany w serwisie Facebook/ LinkedIn

### **Wyłonienie Zwycięzcy:**

#### **Art.5**

1. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w Art.4 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
2. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni [1 zwycięzcę nagrody

- głównej oraz 1 zwycięzcę nagrody zajmującego drugie miejsce i 1 zwycięzcę nagrody zajmującego trzecie miejsce.]
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku/LinkedInie w ciągu 2 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
  4. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na stronie [www.kursyautomatyki.pl/konkurs-kuka](http://www.kursyautomatyki.pl/konkurs-kuka) oraz w komentarzu do posta konkursowego.

## **Nagrody:**

### **Art.6**

Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody:

#### **NAGRODA 1:**

- ❖ Pięciodniowe szkolenie w KUKA Colledge, po którym otrzymasz renomowany na całym świecie certyfikat od KUKA
  - Programowanie robotów 1 KSS 8.x (KR C4 / KR C5) - [link](#)
  - Cena katalogowa (netto) 2 250,00 EUR
- ❖ Pełną wersję Kursu Online "Programowanie robotów KUKA w online i offline w KUKA.Sim" od KursyAutomatyki.pl.
- ❖ Zestaw wyposażonych gadżetów od KUKA [ plecak, koszulka, kubek, model robota, brelok, otwieracz, bawełniana torba]

#### **NAGRODA 2:**

- ❖ Pełną wersję Kursu Online "Programowanie robotów KUKA w online i offline w KUKA.Sim" od KursyAutomatyki.pl.
- ❖ Zestaw wyposażonych gadżetów od KUKA [ plecak, koszulka, kubek, model robota, brelok, otwieracz, bawełniana torba]

#### **NAGRODA 3:**

- ❖ Zestaw wyposażonych gadżetów od KUKA [ plecak, koszulka, kubek, model robota, brelok, otwieracz, bawełniana torba]

## **Wyłączenia:**

### **Art.7**

Organizator jest upoważniony do wykluczenia Uczestnika, pozbawienia praw do nagrody. Zgłoszony post do konkursu nie może:

1. naruszać praw autorskich ani prawa do ochrony wizerunku;
2. naruszać praw własności przemysłowej;
3. naruszać dóbr osobistych;

4. stanowić czynów nieuczciwej konkurencji;
5. udostępniać w sposób naruszający prawo dane osobowe lub stanowić naruszeń tajemnic prawnie chronionych;
6. naruszać praw osób trzecich lub dobrych obyczajów;
7. zawierać treści reklamowych, handlowych, promocyjnych, w szczególności stanowić kryptoreklamy;
8. zawierać innych treści o charakterze bezprawnym;
9. zawierać treści o charakterze konkurencyjnym wobec Serwisu lub Organizatora lub godzących w ich renomę lub dobre imię.
10. artykuły naruszające ust. 1 zostaną wykluczone z Konkursu. Nie będą również uwzględniane przy wyłanianiu Zwycięzców artykuły o charakterze innym niż określony w art. 4 ust. 1 Regulaminu.

## **Prawa Autorskie:**

### **Art.8**

1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy. Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby

- każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej
  4. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w art. 8 pkt 2. i pkt 3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
  5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora
  6. Niezależnie od postanowień art. 8. pkt 1-5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w art. 8 pkt. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym,
  7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

## **Ochrona danych osobowych:**

### **Art.9**

Realizując obowiązek określony w treści art. 13 RODO, Organizator informuje, iż:

1. Administratorami Pani/Pana danych osobowych jest:  
Marcin Faszczewski i Rafałem Kupińskim - Wspólnicy iAutomatyka s.c. z siedzibą w Białymstoku przy ul. Fabrycznej 24/3, 15-483 Białystok, NIP 542-326-50-91 oraz Z Administratorem można kontaktować się przez adres mailowy: [rodo@kursyautomatyki.pl](mailto:rodo@kursyautomatyki.pl) oraz listownie na adres siedziby, we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących na mocy RODO.
2. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane są w celu:
  - organizacji i przeprowadzenia Konkursu,

- umożliwienia kontaktu drogą elektroniczną lub pisemną,
  - publikacji informacji o laureatach na stronach internetowych Organizatora i kontaktach na portalach społecznościowych,
  - rozpatrywania i odpowiedzi na zgłaszane reklamacje,
  - w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami RODO.
3. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
    - art. 6 ust. 1 lit. a RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
    - art. 6 ust. 1 lit. f RODO: uzasadniony interes prawny administratora (w tym obrona przed roszczeniami).
  4. Pani/Pana dane osobowe mogą być przechowywane do momentu:
    - wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych zgłoszonego na adres [rodo@kursyautomatyki.pl](mailto:rodo@kursyautomatyki.pl) (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem);
    - przedawnienia roszczeń reklamacyjnych.
  5. Pani/Pana dane osobowe nie są udostępniane komercyjnie innym podmiotom. Dostęp do nich mogą mieć pracownicy i współpracownicy iAutomatyka s.c. usługodawcy (w tym dostawcy systemów informatycznych używanych przez Administratora), podmioty, z którymi zawarto umowy powierzenia, podmioty upoważnione na mocy przepisów prawa.
  6. Pani/Pana dane osobowe nie są świadomie i intencjonalnie przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej. Administrator zaznacza, że korzysta z technologii dostarczanych przez podmioty mogące znajdować się i prowadzić działalność poza EOG. Administrator w miarę posiadanych możliwości i pozycji na rynku, dokłada najwyższych starań, by współpracować z wyłącznie tymi zagranicznymi kontrahentami, którzy dbają o należyty poziom bezpieczeństwa danych w oferowanych usługach, jednakże nie mają wpływu na ryzyko i zapewnianie odpowiednich zabezpieczeń określonych w art. 46 RODO. Administrator traktuje dobrowolne podanie danych jako akceptację korzystania z usług podmiotów spoza EOG i zgodę na przetwarzanie.
  7. W ramach zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych Administrator nie będzie wykorzystywał danych osobowych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji (art. 22 RODO).
  8. Przysługuje Panu/Pani prawo do (o ile spełnione zostaną przesłanki określone w przepisach prawa):
    - wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych,
    - żądania od administratora dostępu do danych osobowych i ich sprostowania,
    - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
    - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
    - przenoszenia danych,
    - wniesienia skargi do organu nadzorczego: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
  9. Podanie Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie i wyłonienia zwycięzców, a także przekazania nagrody bądź rozpoznania reklamacji.

## **Postanowienia końcowe:**

### **Art.10**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu prosimy składać z wykorzystaniem danych kontaktowych Organizatora, o których mowa w art. 1 ust. 2 Regulaminu. Reklamacje można w szczególności składać na adres poczty elektronicznej: kontakt@kursyautomatyki.pl, wpisując w temacie wiadomości: „Reklamacja”. W zgłoszeniu reklamacyjnym w celu ułatwienia jego rozpatrzenia sugeruje się podanie następujących informacji: imię i nazwisko, dokładny adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość), telefon kontaktowy, adres mailowy, przyczyna reklamacji. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W tym terminie Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o wynikach reklamacji z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w Serwisie lub zgłoszeniu reklamacyjnym, w szczególności na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.
2. Naruszenie Regulaminu skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
3. Organizator ma prawo dokonać zmian w Regulaminie, zmian zasad Konkursu, jak również zakończyć Konkurs w każdym czasie. Zmiana w tym zakresie oraz zakończenie Konkursu odbywa się poprzez zamieszczenie w Serwisie odpowiedniej zmiany lub informacji, co do odwołania Konkursu i nie ma zastosowania do zgłoszeń do Konkursu dokonanych wcześniej.